

Toyota Bank dołącza do grona sygnatariuszy Karty Różnorodności

- 27 stycznia 2025 roku Toyota Bank dołączył do grona sygnatariuszy Karty Różnorodności – realizowanej pod patronatem Komisji Europejskiej międzynarodowej inicjatywy, w ramach której organizacje dobrowolnie zobowiązują się do promowania różnorodności i równego traktowania
- Podpisując dokument, Toyota Bank podkreśla swoje zaangażowanie w ciągłe doskonalenie w obszarze wspierania różnorodności, równości i inkluzywności
- Działania Toyota Bank wykraczają poza kwestie związane ze środowiskiem pracy, obejmując również relacje z klientami i partnerami biznesowymi, a także wpływ społeczny

*- Z dumą dołączamy do grona niemal 400 organizacji, które wspierają upowszechnianie zarządzania różnorodnością w Polsce. Szacunek, otwartość, wdzięczność i działanie dla innych to wartości, które stanowią fundament kultury korporacyjnej Toyota Way, przekładając się na nasze podejście do klientów, pracowników, partnerów biznesowych i społeczeństwa – mówi **Bogdan Grzybowski**, Prezes Zarządu Toyota Bank Polska S.A. - Podpisując Kartę Różnorodności przyjmujemy na siebie dodatkowe zobowiązania i podkreślamy nasze dążenie do nieustannego doskonalenia, także w odniesieniu do wspierania różnorodności, równości i inkluzywności – dodaje **Bogdan Grzybowski**.*

Przed przystąpieniem do grona sygnatariuszy Karty Różnorodności pracodawcy uczestniczą w obowiązkowym badaniu Diversity IN Check. Umożliwia ono określenie poziomu dojrzałości w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania inkluzywnych organizacji. Wymiernym rezultatem przeprowadzonej diagnozy jest, jak podkreśla Forum Odpowiedzialnego Biznesu, wyłączny koordynator Karty Różnorodności w Polsce, wzmocnienie strategicznego zarządzania ESG dzięki pogłębieniu wiedzy z obszaru społecznego (S).

*- Różnorodność, równość i inkluzywność traktujemy priorytetowo, co znajduje swoje odzwierciedlenie we wszystkich aspektach działalności Toyota Bank Polska: począwszy od polityk i procedur organizacyjnych przez szkolenia i działania edukacyjne, po monitorowanie i raportowanie rezultatów w tym zakresie – komentuje **Monika Milani**, Dyrektor ds. HR w Toyota Bank Polska S.A. - Naszą odpowiedzialność za promowanie tych fundamentalnych wartości postrzegamy szeroko. Poza aspektami związanymi z ładem zarządczym i kulturą korporacyjną, stale współpracujemy z organizacjami pozarządowymi działającymi na rzecz spójności i równości społecznej – dodaje **Monika Milani**.*

TOYOTA BANK POLSKA S.A.
ul. Postępu 18b, 02-676 Warszawa, toyotabank.pl

Spółka zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051233; NIP: 521-30-92-922; kapitał zakładowy w wysokości 353 788 200 zł, wpłacony w całości.

Toyota Bank Polska podejmuje aktywne działania zorientowane na tworzenie atmosfery i kultury organizacyjnej zapewniającej poszanowanie różnorodności oraz równe traktowanie, a także przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi. Wybrane inicjatywy w tym obszarze obejmują organizację cyklicznych wydarzeń, szkoleń i kampanii informacyjnych w ramach wewnętrznych grup pracowniczych np. Women Influencing & Impacting Toyota, czy zaangażowanie w projekty społeczne na rzecz edukacji oraz akceptacji osób z niepełnosprawnościami. Na poziomie zarządczym Toyota Bank Polska S.A. rozwija i urzeczywistnia standardy równego traktowania i zarządzania różnorodnością, które są ważnym elementem wewnętrznych polityk, procedur, ale przede wszystkim strategii Banku. Rezultaty prowadzonych działań są regularnie monitorowane i raportowane oraz podlegają ewaluacji.

O programie Karty Różnorodności

Program Karty Różnorodności jest realizowany we wszystkich 27 państwach członkowskich Unii Europejskiej i zrzesza łącznie ponad 15 tysięcy sygnatariuszy. Wspierany przez Komisję Europejską projekt funkcjonuje w Polsce od 2012 roku, a jego wyłącznym koordynatorem jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Informacja o banku:

Toyota Bank Polska S.A. oraz Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. wchodzi w skład Toyota Motor Corporation oraz Toyota Financial Services Corporation. Toyota Bank Polska S.A. prowadzi działalność na krajowym rynku od 2000 roku. W 2002 roku bank uruchomił działalność leasingową w spółce Toyota Leasing Polska Sp. z o.o. Oferta banku skupia się głównie wokół finansowania zakupu samochodów Toyota i Lexus. Usługi banku skierowane są zarówno do klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw. W 2007 roku bank uruchomił platformę bankowości elektronicznej. Oferta banku została rozszerzona o konta osobiste i oszczędnościowe, lokaty, pożyczki i karty płatnicze.

Kontakt prasowy:

Maciej Sitarski

maciej.sitarski@multian.pl

+48.511.414.178